

**trendence**

## **Graduate Barometer 2011**

A propos de l'étude – A propos de trendence

Le trendence Graduate Barometer est une étude annuelle en ligne, qui permet aux étudiants d'exprimer leur opinion sur des thèmes relatifs à leur future carrière et à la formation.

Depuis la première édition en 2003, le nombre de participants n'a cessé d'augmenter, avec la participation de 220 000 étudiants l'an dernier. Nous remercions d'ailleurs les 859 Universités et établissements d'enseignement des quelques 24 pays européens, partenaires de ce projet, qui ont permis d'obtenir un tel succès.

Le trendence Graduate Barometer fournit aux établissements d'enseignement et aux entreprises des informations sur les attentes et les préférences des étudiants, et permet à ces derniers de faciliter leur entrée sur le marché de l'emploi. En complément, les étudiants ont la possibilité de comparer leurs résultats avec ceux obtenus au niveau européen à la fin de l'enquête.

Aline Bonvin  
University Relationship Coordinator - Belgique

# A propos de l'étude

## Faits et avantages



### Comment ça marche ?

Le trendence Graduate Barometer est une étude en ligne. Il n'y a aucun frais et la procédure est simple et rapide pour vous, en votre qualité d'établissement partenaire.

La meilleure méthode, garantissant un bon taux de participation de vos étudiants, réside dans l'envoi à vos étudiants d'un mail contenant un lien, leur permettant de se connecter directement à cette étude. Pour cela, nous vous envoyons un mail-type, que vous pouvez leur transférer en votre nom.

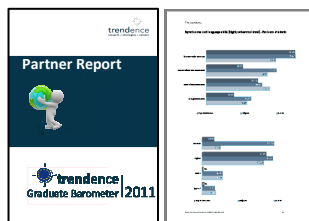
Cette méthode permet d'avoir un plus haut taux de réponses, ce qui optimise, bien évidemment, la fiabilité des résultats figurant dans votre rapport personnalisé (cf. point suivant).

De façon alternative, vous pouvez insérer ce lien dans une newsletter ou sur une page internet régulièrement fréquentée par vos étudiants.

Dans tous les cas, nous travaillerons et déciderons ensemble comment assurer la meilleure participation de vos étudiants à cette étude. Nous vous fournirons, pour cela, toute l'assistance dont vous pourriez avoir besoin.

### Comment tirer profit de cette étude pour votre établissement ?

Si vous décidez de devenir partenaire du trendence Graduate Barometer et si votre établissement réunit un taux suffisant de participation, vous recevrez, en exclusivité, un rapport personnalisé. Ce rapport comparera les résultats des étudiants de votre établissement avec la moyenne des résultats obtenus au niveau national et au niveau européen.



*Un exemple de rapport est disponible sur simple demande.*

### Quelles questions sont posées dans cette enquête ?

Voici quelques sujets abordés dans l'enquête :

- Les facteurs les plus importants dans le choix d'un établissement
- Comment les étudiants évaluent leur établissement sur ces facteurs ?
- Le temps de recherche et le nombre de candidatures pour trouver un job
- Dans quelle mesure les étudiants sont mobiles ?
- Salaire et temps de travail hebdomadaire escomptés
- Expérience professionnelle et aptitudes en Anglais
- Opinions des étudiants sur certains thèmes relatifs à l'emploi/carrière
- Les employeurs les plus attractifs pour les étudiants...

### Comment les étudiants tirent-ils profit de cette étude ?

Si vos étudiants prennent part à cette enquête, ils auront l'occasion de télécharger, à la fin du questionnaire, un dossier informatif leur présentant quelques résultats de l'édition précédente, à laquelle ils auront peut-être déjà participé.



## A propos de l'Institut trendence



### ESOMAR

Members agree to abide by the ICC/ESOMAR International Code on Market and Social Research, which has been jointly drafted by ESOMAR and the International Chamber of Commerce and is endorsed by the major national professional bodies around the world.

### trendence research

trendence, membre du Group GTI, est un institut de recherche leader en Europe, spécialisé dans les domaines de l'employer branding, le marketing ressources humaines et le recrutement. Les résultats des enquêtes réalisées par trendence sont utilisés par les employeurs et les établissements d'enseignement, faisant ainsi de ces données un véritable lien entre l'enseignement supérieur et le marché du travail.

trendence Institut est un institut de recherche indépendant situé à Berlin. Chaque année, nous interrogeons plus de 260 000 lycéens, étudiants et jeunes professionnels issus de 24 pays, à propos de leurs attentes et de leurs préférences en matière de carrière professionnelle. Les résultats de ces études permettent aux entreprises de mieux connaître les étudiants, de développer de façon optimale leur stratégie en matière de Ressources Humaines et de mieux appréhender la différence pouvant exister entre le système éducatif et le marché du travail.

trendence réalise de nombreuses études, dont notamment, 'Das trendence Absolventenbarometer' (Allemagne), 'Das Schweizer Absolventenbarometer' (Suisse), 'Le Baromètre Etudiants' (France) et le 'The Graduate Barometer' (Grande Bretagne, Irlande et Europe).



### L'impact média

Notre enquête est établie dans presque tous les marchés européens comme un important outil de mesure indépendant. Nous sommes relayés dans la presse nationale de chaque pays. Voici quelques uns de nos partenaires : The Guardian (UK), Le Figaro (FR), Athens plus (GR), DNES (CZ), El Mundo (ES), La Republica (I), Newsweek (PL), Aamulehti (FIN), Dagens Nyheter (SE) et bien d'autres encore.

Pour lire les dernières publications, n'hésitez pas à visiter notre site internet : [www.trendence.com/press](http://www.trendence.com/press)

### Contact

**trendence** Institut  
Markgrafenstr. 62  
10969 Berlin  
Allemagne

Pour toute question, merci de contacter :  
Aline Bonvin  
University Relationship Coordinator - Belgique  
Phone +49 (0) 30 259 29 88 605  
[aline.bonvin@trendence.com](mailto:aline.bonvin@trendence.com)

Fax +49 30 259 29 88-901  
[www.trendence.com](http://www.trendence.com)  
[www.trendemployer.de](http://www.trendemployer.de)

