

trendence Graduate Barometer 2010

Qu'est-ce que le trendence Graduate Barometer 2010?

Le trendence Graduate Barometer (l'ancien European Student Barometer) est une étude annuelle en ligne, qui permet aux étudiants d'exprimer leur opinion sur des thèmes relatifs à leur future carrière et à la formation.

Depuis la première édition en 2003, le nombre de participants n'a cessé d'augmenter, avec la participation de plus de 195 000 étudiants l'an dernier. Nous remercions d'ailleurs les plus de 775 Universités et établissements d'enseignement des quelques 22 pays européens, partenaires de ce projet, qui ont permis d'obtenir un tel succès.

Le trendence Graduate Barometer fournit aux établissements d'enseignement et aux entreprises des informations sur les attentes et les préférences des étudiants, et permet à ces derniers de faciliter leur entrée sur le marché de l'emploi. En complément, les étudiants ont la possibilité de comparer leurs résultats avec ceux obtenus au niveau européen à la fin de l'enquête.

Pour accéder à cette enquête, cliquez ici :

<https://www.trend-surveys.com/uc/esb5/?a=1>



Quelles questions sont posées dans cette enquête ?

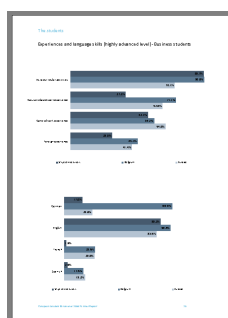
Certains thèmes du trendence Graduate Barometer ont trait :

- Aux facteurs les plus importants dans le choix d'un établissement d'enseignement
- Comment les étudiants évaluent leur établissement sur ces critères
- Au temps de recherche et au nombre de candidatures envisagées pour obtenir le premier emploi
- A la mobilité professionnelle des étudiants
- Au salaire escompté, temps de travail et durée de leur premier emploi
- A leurs expériences acquises et à leur niveau d'anglais
- A l'opinion des étudiants sur des thèmes relatifs à l'emploi et à la formation
- A l'employeur le plus réputé auprès des étudiants.



Une liste complète des questions posées est disponible sur simple demande

Comment tirer profit de cette étude pour votre établissement ?



Si vous décidez de devenir partenaire du trendence Graduate Barometer et si votre établissement réunit un taux suffisant de participation, vous recevrez, en exclusivité, votre Partner Report. Ce rapport compare les résultats de votre établissement avec la moyenne des résultats obtenus au niveau européen.

Vous pourrez choisir le type de rapport répondant le mieux à vos besoins, en vous basant respectivement sur les résultats :

- de l'ensemble de vos étudiants,
- de vos étudiants de la catégorie « Business »,
- de vos étudiants de la catégorie « engineering ».

Un exemple de rapport est disponible sur simple demande

Comment ça marche ?

Le trendence Graduate Barometer est une étude en ligne. Il n'y a aucun frais et la procédure est simple et rapide pour vous, en votre qualité d'établissement partenaire.

La meilleure méthode, garantissant un bon taux de participation de vos étudiants, réside dans l'envoi à vos étudiants d'un mail contenant un lien, leurs permettant de se connecter directement à cette étude. Pour cela, nous vous envoyons un mail-type, que vous pouvez leur transférer en votre nom.

Cette méthode permet d'avoir un plus haut taux de réponses, ce qui optimise, bien évidemment, la fiabilité des résultats figurant dans votre Partner Report.

De façon alternative, vous pouvez insérer ce lien dans une newsletter ou sur une page internet régulièrement fréquentée par vos étudiants.

Dans tous les cas, nous travaillerons et déciderons ensemble comment assurer la meilleure participation de vos étudiants à cette étude. Nous vous fournirons pour cela, toute l'assistance dont vous pourriez avoir besoin.



trendence Institute

trendence, membre du Group GTI, est un institut de recherche leader en Europe, spécialisé dans les domaines de l'employer branding, le personnel marketing et le recrutement. Les résultats des enquêtes réalisées par trendence, sont utilisés par les employeurs et les établissements d'enseignement, faisant ainsi de ces données un véritable lien entre l'enseignement supérieur et le marché du travail.

trendence Institut est un institut de recherche indépendant situé à Berlin. Chaque année, nous interrogeons plus de 260 000 lycéens, étudiants et jeunes professionnels issus de 22 pays, à propos de leurs attentes et de leurs préférences en matière de carrière professionnelle. Les résultats de ces études permettent aux entreprises de mieux connaître les étudiants, de développer de façon optimale leur stratégie en matière de Ressources Humaines et de mieux appréhender les différences pouvant exister entre le système éducatif et le marché du travail.

trendence réalise de nombreuses études, dont notamment, 'Das trendence Absolventenbarometer' (Allemagne), 'Das Schweizer Absolventenbarometer' (Suisse) et 'Le Baromètre Etudiants' (France). En complément de l'étude sur les jeunes diplômés au Royaume-Uni, trendence réalise également le AGR's Graduate Recruitment Survey, en plus d'études spécifiques commandées par ses clients.



Contact

trendence Institut
Markgrafenstr. 62
10969 Berlin
Germany

Pour toute demande complémentaire de renseignement, merci de contacter:
Ditte Lorenz
Phone +49 (0) 30 259 29 88 603
ditte.lorenz@trendence.com

Fax +49 30 259 29 88-901
www.trendence.com
www.trendemployer.de